

## NASCE “GIGAWHAT?” LA SEZIONE ENEL GREEN POWER DEDICATA AI GIOVANI

### Nasce “Gigawhat?” la sezione Enel Green Power dedicata ai giovani

- *Enel Green Power presenta “Gigawhat?”, un’iniziativa editoriale rivolta alla generazione Z che combina informazione e approfondimento con uno stile informale e frizzante e che ha l’obiettivo di rendere i giovani protagonisti della transizione energetica.*
- *All’interno del portale troverà spazio anche “Scintille”, una serie di podcast in italiano, inglese e spagnolo, disponibile sulle principali piattaforme di streaming audio, creato in collaborazione con Francesca Cavallo, coautrice della serie bestseller “Storie della Buonanotte per Bambine Ribelli”*

**Roma, 20 ottobre 2022** – Enel Green Power lancia “Gigawhat?”, la nuova sezione del suo sito che si rivolge alla *Z Generation*, con l’obiettivo di diventare un punto di riferimento per il pubblico giovane.

“Gigawhat?” nasce dalla volontà sensibilizzare le nuove generazioni ai temi della sostenibilità ambientale. Il design, la grafica e i contenuti hanno l’obiettivo di catturare l’attenzione dei ragazzi e delle ragazze per appassionarli alle sfide della transizione energetica. Il tono di voce è sempre diretto e positivo, con un approccio ai contenuti estremamente concreto che aiuti anche a diminuire l’eco-ansia.

All’interno del portale sarà presente anche una sezione speciale dove troverà spazio “Scintille – Il Futuro dell’Energia!”, una serie di podcast creati in collaborazione con Francesca Cavallo, attivista, imprenditrice e coautrice serie bestseller “Storie della Buonanotte per Bambine Ribelli”. L’iniziativa editoriale si articola in sei puntate e disegna un viaggio nei luoghi affascinanti in cui si produce una delle risorse più preziose che abbiamo: l’energia.

“Crediamo profondamente che il dialogo e coinvolgimento dei giovani sia la chiave per accelerare il raggiungimento dei target di sostenibilità. Il momento per costruire una narrazione corale e positiva della transizione energetica che renda protagoniste le nuove generazioni è adesso.”, ha dichiarato **Antonella Santilli**, Head of Communications di Enel Green Power.

“Penso che sia necessario smettere di rappresentare la transizione ecologica come una punizione e che sia fondamentale raccontarne gli aspetti che la rendono la sfida più ambiziosa ed entusiasmante mai affrontata dall’umanità”, ha dichiarato **Francesca Cavallo**.

Gli episodi del podcast verranno pubblicati dal 20 Ottobre anche sulle principali piattaforme di streaming audio, con versioni in italiano, inglese e spagnolo, e sul sito di Enel Green Power.

Nel progetto, oltre a **Francesca Cavallo**, che presta la sua voce per la versione italiana, sono state coinvolte rispettivamente per la serie inglese e quella spagnola: **Ann Makosinski**, inventrice canadese e promotrice internazionale della formazione STEM per le ragazze, riconosciuta come *Forbes 30 under 30*, e **Xóchitl Guadalupe Cruz** che, a soli 8 anni, ha progettato e realizzato uno scaldabagno solare, solo con materiali riciclati, diventando la prima bambina a vincere il *Women’s Recognition Award* dell’Istituto de Ciencia Nuclear della Universidad Nacional Autónoma de México.